Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.5. Проблемы современности и повестка дня СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02 Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ на основе мировых тенденций развития сферы СМИ

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ на основе мировых тенденций развития сферы СМИ	З. Знает мировые тенденции развития сферы СМИ У. Умеет сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ Н. Владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения на основе мировых тенденций развития сферы СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	21	4	4	26		доклад
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	21	6	6	26	1	реферат
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	21	4	4	28	1	собеседование
	ИТОГО		14	14	80	2	

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	Сущность и основные направления глобализации. Экономическая основа глобализации. Технологический базис глобализации. Бытовые последствия глобализации. Сторонники и противники глобализации. Формирование единого мирового информационного пространства. Отражение процессов глобализации в СМИ. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа. Основные понятия демографии. Воспроизводство народонаселения. Структура, состояние и динамика народонаселения. Демография и глобализация. Современные демографические процессы. Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в средствах массовой информации. Демография в качественных и массовых изданиях.
2	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	Внутри- и межстрановая миграция как явление. Виды миграции. Факторы (причины) современной массовой миграции населения. Исторические этапы миграции. Современные миграционные процессы в России и в мире. Основные проблемы, связанные с управлением миграционными процессами. Освещение миграционных проблем в российских средствах массовой информации. Экология как наука, изучающая закономерности взаимодействия общества и окружающей среды. Социальная экология (экология человека). Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф. Международное экологическое движение. Экологическая проблематика в СМИ. Типология экологической прессы. Основные тематические направления экологической журналистики. Функции экологической журналистики.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
3	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	Политика как сфера общественной жизни. Политология как наука. Политическая среда средств массовой информации. Социально-ориентированное направление исследований журналистики и его связь с политикой. Политика и СМИ. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах. Отношения «власть – общественность». Функции политической журналистики. Место СМИ в политической структуре. Отражение политической проблематики в СМИ. Выборы в актуальной повестке дня. Проблемы информационного партнерства власти и бизн
4	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	Социология как наука. Основные понятия социологии. Социальная структура общества. Социальные институты. Социальная структура российского общества и ее трансформация. Новые модели поведения российского гражданина. Социальные индикаторы. Социальная политика: модели, функции, механизмы. Социальная проблематика в СМИ. Исторические формы социальной журналистики. Типология социальной прессы. Коммуникативные механизмы. Функции и задачи социальной журналистики.
5	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	Культура, ее функции и ценности. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи (эскалация массовой культуры, ее зрелищный характер). Новые информационные технологии и культура. Коммерциализация культуры. Отечественная культура на современном этапе: правовые, экономические, политические проблемы сохранения культурного наследия. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Проблемы культуры в качественной и массовой прессе. Специализированные издания и программы о культуре. Религиоведение. Актуальные проблемы религиозной жизни. Место церкви в общественно-религиозной жизни. Церковь и государство. Общие подходы к религиозной жизни. Статус РПЦ и других конфессий, существующих в России. Религия и политика. Толерантность Исламская тема. Межконфессиальные отношения. Деятельность нетрадиционных организаций и ее освещение в СМИ.
6	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	Социально-ответственный бизнес. Этические проблемы. Субъекты благотворительности. Благотворительные структуры. Корпоративная благотворительность. Физические лица как субъекты благотворительности. Проблематика благотворительности в СМИ. Проблема развития благотворительности в освещении СМИ. Благотворительность и социальная реклама.
7	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	Социальная трансформация и положение детей. Роль государства в обеспечении прав детей и борьба общества за эти права. Положение детей в России. «Детская тема» в СМИ. Универсальные издания и программы и «детская тема». Специализированные СМИ для детей и родителей. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве. Гендерный подход к модернизации общественного сознания.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		История и генезис гендерного подхода. Суфражизм и феминизм. Гендерный порядок. История гендерных отношений в России. Гендерные проблемы в современном контексте. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда. Проблемы мужчин в России. Гендерные стереотипы в СМИ. Гендерная проблематика и журналистика. Гендерная некомпетентность российских журналистов. Издания и программы для мужчин и женщин.
8	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	Преступность как социальное явление. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Освещение антикриминальной тематики в средствах массовой информации. Роль СМИ в нравственном здоровье нации. Недостатки в освещении антикриминальной темы. Антикриминальная тематика в универсальных и специализированных изданиях и программах. Журналистское расследование. Наркомания как социальная проблема. Ситуация с наркоманией в России. Проблема наркотиков как социально приоритетная тема. Антинаркотическая деятельность СМИ. Основные тематические направления. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций. Антинаркотическая проблематика в универсальных СМИ. Специализация изданий антинаркотической направленности. Эмоциональность как особенность антинаркотических материалов в СМИ. Социальная реклама в антинаркотической деятельности СМИ.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Сущность и основные направления глобализации. Экономическая основа и технологический базис глобализации. Бытовые последствия глобализации. Сторонники и противники глобализации. Формирование единого мирового информационного пространства. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа. Основные понятия демографии. Демография и глобализация. Современные демографические процессы. Россия в мировом демографическом процессе. Отражение демографических проблем в средствах массовой информации. Демография в качественных и массовых изданиях.
1	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Внутри- и межстрановая миграция как явление. Современные миграционные процессы в России и в мире. Основные проблемы, связанные с управлением миграционными процессами. Освещение миграционных проблем в российских СМИ. Экология как наука. Социальная экология (экология человека). Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф. Международное экологическое движение. Экологическая проблематика в СМИ. Типология экологической прессы.
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Политическая среда средств массовой информации. Социально-ориентированное направление исследований журналистики и его связь с политикой. Политика и СМИ. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах. Отношения «власть – общественность». Функции политической журналистики. Место СМИ в политической структуре. Проблемы информационного партнерства власти и бизнес-партнерства. Россия и мир: отражение в СМИ.
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Социология как наука. Основные понятия социологии. Социальная структура общества. Социальные институты. Социальная структура российского общества и ее трансформация. Новые модели поведения российского гражданина. Социальная политика: модели, функции, механизмы. Социальная проблематика в СМИ. Типология социальной прессы. Функции и задачи социальной журналистики.
2	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Культура, ее функции и ценности. Функции культуры в современном обществе. Отечественная культура на современном этапе: правовые, экономические, политические проблемы сохранения культурного наследия. Проблемы культуры в качественной и массовой прессе. Специализированные издания и программы о культуре. Актуальные проблемы религиозной жизни. Место церкви в общественно-религиозной жизни. Церковь и государство. Религия и политика. Толерантность Исламская тема. Межконфессиальные отношения.
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Социально-ответственный бизнес. Этические проблемы. Субъекты благотворительности. Проблематика благотворительности в СМИ. Проблема развития благотворительности в освещении СМИ. Благотворительность и социальная реклама. Социальная трансформация и положение детей. Положение детей в России. «Детская тема» в СМИ. Универсальные издания и программы и «детская тема». Специализированные СМИ для детей и родителей. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве.
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Гендерный подход к модернизации общественного сознания. История и генезис гендерного подхода. История гендерных отношений в России. Гендерные проблемы в современном контексте. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда. Проблемы мужчин в России. Гендерные стереотипы в СМИ. Гендерная проблематика и журналистика. Издания и программы для мужчин и женщин.
3	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Освещение антикриминальной тематики в средствах массовой информации. Роль СМИ в нравственном здоровье нации. Антикриминальная тематика в универсальных и специализированных изданиях и программах. Журналистское расследование. Наркомания как социальная проблема. Антинаркотическая деятельность СМИ. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций. Антинаркотическая проблематика в универсальных СМИ. Социальная реклама в антинаркотической деятельности СМИ.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ	ПК-5	З.Знает мировые тенденции развития сферы СМИ У.Умеет сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ Н.Владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения на основе мировых тенденций развития сферы СМИ	доклад	Точность определения и аргументированность – 15 баллов; (40)
2	2. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики	ПК-5	З.Знает мировые тенденции развития сферы СМИ У.Умеет сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ Н.Владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения на основе мировых тенденций развития сферы СМИ	реферат	Точность определения и аргументированность – 15 баллов; (30)
3	3. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ	ПК-5	З.Знает мировые тенденции развития сферы СМИ У.Умеет сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ Н.Владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения на основе мировых тенденций развития сферы СМИ	собеседование	аргументированность – 15 баллов; широта эрудиции – 15 баллов. (30)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: полнота и глубина раскрытия вопроса (за правильный ответ на вопрос теста начисляется 4 балла).

Компетенция: ПК-5 Способен сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ на основе мировых тенденций развития сферы СМИ
Знание: Знает мировые тенденции развития сферы СМИ
1. «Детская тема» в СМИ. Роль социальной рекламы в положении детей в государстве
2. Актуальные проблемы религиозной жизни. Место церкви в общественно-религиозной жизни
3. Внутри- и межстрановая миграция как явление. Виды и исторические этапы миграции. Основные проблемы, связанные с управлением миграционными процессами. Освещение миграционных проблем в российских средствах массовой информации
4. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда. Проблемы мужчин в России. Гендерные стереотипы в СМИ. Гендерная проблематика и журналистика. Гендерная некомпетентность российских журналистов.
5. Гендерные проблемы в современном контексте. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы. Гендерное неравенство в распределении домашнего труда
6. Гендерный подход к модернизации общественного сознания. История и генезис гендерного подхода. Суфражизм и феминизм. История гендерных отношений в России
7. Исторические формы социальной журналистики. Типология социальной прессы. Функции и задачи социальной журналистики
8. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа. Формирование единого мирового информационного пространства
9. Новые информационные технологии и культура. Коммерциализация культуры
10. Освещение антикриминальной тематики в средствах массовой информации
11. Отечественная культура на современном этапе: правовые, экономические, политические проблемы сохранения культурного наследия. Отражение в СМИ современных культурных процессов. Специализированные издания и программы о культуре
12. Политическая среда средств массовой информации. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах. Функции политической журналистики. Отражение политической проблематики в СМИ
13. Религия и политика. Межконфессиальные отношения
14. Роль СМИ в нравственном здоровье нации Журналистское расследование.
15. Россия и мир: отражение в СМИ
16. Ситуация с наркоманией в России. Проблема наркотиков как социально приоритетная тема. Антинаркотическая деятельность СМИ
17. Социальная структура российского общества и ее трансформация. Новые модели поведения российского гражданина. Социальная политика: модели, функции, механизмы
18. Социальная трансформация и положение детей. Роль государства в обеспечении прав детей и борьба общества за эти права. Положение детей в России
19. Структура, состояние и динамика народонаселения. Современные демографические процессы. Россия в мировом демографическом процессе

20. Функции культуры в современном обществе. Культурные феномены современной эпохи (эскалация массовой культуры, ее зрелищный характер)
21. Функции СМИ в противостоянии криминалу. Издания и программы для мужчин и женщин.
22. Церковь и государство. Общие подходы к религиозной жизни. Статус РПЦ и других конфессий, существующих в России
23. Экология как наука, изучающая закономерности взаимодействия общества и окружающей среды. Социальная экология. Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф. Международное экологическое движение. Экологическая проблематика в СМИ
24. Экономическая основа, технологический базис и бытовые последствия глобализации
25. Этические проблемы. Проблематика благотворительности в СМИ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: творческий подход, глубина владения темой.

Компетенция: ПК-5 Способен сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ на основе мировых тенденций развития сферы СМИ
Умение: Умеет сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ
Задача № 1. Исследования журналистики и политика
Задача № 2. Отражение взаимодействия политических и религиозных процессов в СМИ
Задача № 3. Отражение культурных процессов в СМИ
Задача № 4. Проблема коммерциализации культуры
Задача № 5. Проблемы религиозной жизни в СМИ
Задача № 6. Роль России в развитии мирового сообщества
Задача № 7. Роль СМИ в сохранении культурного наследия
Задача № 8. Роль социальной журналистики в современном обществе
Задача № 9. Экологические проблемы современности в СМИ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильное решение.

Компетенция: ПК-5 Способен сформировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ на основе мировых тенденций развития сферы СМИ
Навык: Владеет навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения на основе мировых тенденций развития сферы СМИ
Задание № 1. Внутри- и межстрановая миграция как явление. Виды миграции. Факторы (причины) современной массовой миграции населения.
Задание № 2. Исторические этапы современной массовой миграции населения.
Задание № 3. Медиа в тоталитарном и демократическом обществах.
Задание № 4. Отношения «власть – общественность».
Задание № 5. Отражение политической проблематики в СМИ. Выборы в актуальной повестке дня.
Задание № 6. Политика как сфера общественной жизни.
Задание № 7. Политология как наука. Политическая среда средств массовой информации.
Задание № 8. Социально- ориентированное направление исследований журналистики и его связь с политикой.
Задание № 9. Социология как наука. Основные понятия социологии. Социальная структура общества. Социальные институты.

Задание № 10. Функции политической журналистики. Место СМИ в политической структуре.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Проблемы современности и повестка дня СМИ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Отражение культурных процессов в СМИ (30 баллов).
3. Политика как сфера общественной жизни. (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Демина И. Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Актуальные проблемы современности и журналистика". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. И. Н. Демина.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-16 с.
2. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text19/063.htm

б) дополнительная литература:

1. Ткаченко В. С. Владимир Сергеевич Медико-социальные основы независимой жизни инвалидов. учеб. пособие [для бакалавров и магистрантов социальной работы]/ В. С. Ткаченко.- М.: Наука-Спектр, 2010.-381 с.
2. Международный опыт профилактики терроризма. предложения в сфере междунар. взаимодействия по противодействию распространения идеологии терроризма.- М.: Университетская книга, 2010.-132 с.
3. Генкина И. С., Шамхалов Ф. И. Организационно-управленческие проблемы. сб. науч. тр./ И. С. Генкина [и др.].- М.: Экономика, 2007.-110 с.
4. Сёмин В. П. Русская история: проблемы и спорные вопросы. учеб. пособие для вузов. рек. Науч.-метод. советом по истории при М-ве образования и науки/ В. П. Сёмин.- М.: Гаудеамус, 2007.-653 с.

5. Бейли Р., Фэнджул Г. Создавая лучшее будущее: Продовольственная справедливость в мире ограниченных ресурсов. [отчет]/ Роберт Бейли.- Oxford: Oxfam International, 2011.- [38] с.
6. Белл Д., Иноземцев В. Л. Эпоха разобщенности. Размышления о мире XXI века/ Даниел Белл, Владислав Иноземцев.- М.: Центр исслед. постиндустриального общества, 2007.-303 с.
7. Нагаев В. В. Виктор Васильевич Ювенальная юстиция. Социальные проблемы. учеб. пособие для вузов. рек. Учеб. метод. центром "Профессиональный учебник"/ В. В. Нагаев.- М.: ЮНИТИ, 2009.-255 с.
8. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66409.html
9. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html
10. Дебор Г. Общество спектакля. М.: Радек, 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Debor/
11. Исхаков Р.Л. Этническая журналистика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 192 с. — 978-5-7996-0893-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68318.html
12. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75003.html
13. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
14. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с. – («Технологии культуры»). - URL: http://www.evartist.narod.ru/text23/0034.htm (дата обращения: 27.11.2016)
15. Крюкова Н.А. Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе // Омский научный вестник. - 2-13. - №5 (122). - URL: http://cyberleninka.ru/article/n/mediakultura-i-ee-rol-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve (дата обращения: 27.11.2016)
16. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИНП РАН, адрес доступа: http://www.forecast.ru/. доступ неограниченный

– Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm. доступ неограниченный

– Учебники онлайн, адрес доступа: http://uchebnik-online.com/. доступ неограниченный
– Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: http://www.fcp.economy.gov.ru. доступ неограниченный
– Центр экспертизы по вопросам ВТО, адрес доступа: http://www.wto.ru/. доступ неограниченный
– ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: http://www.book.ru/. доступ неограниченный
– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный
– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный
– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: http://www.mediascope.ru/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,

– Студенческая научно-практическая лаборатория газета «ГрафоMan»,

– Студенческая телевизионная студия «ЭтаЖи»